



ประกาศสภาการสาธารณสุขชุมชน เรื่อง ขอเชิญผู้สนใจส่งผลงานการประกวด “Next Gen Public Health ”

ด้วยสภาการสาธารณสุขชุมชน มีความประสงค์จะดำเนินการจัดโครงการ “Next Gen Public Health เปิดใจรู้จัก นักสาธารณสุขรุ่นใหม่” ในสถาบันการศึกษาด้านสาธารณสุข เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและลึกซึ้งเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และคุณค่าของนักสาธารณสุขในยุคใหม่ โดยเปิดพื้นที่ให้สังคมได้รู้จัก “ว่าที่นักสาธารณสุข” รุ่นใหม่ที่มีวิสัยทัศน์ ทักษะรอบด้าน และมุ่งมั่นพัฒนาระบบสุขภาพของประเทศผ่านมุมมองที่ทันสมัย สอดคล้องกับความท้าทายด้านสุขภาพในปัจจุบัน และสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนและประชาชนเห็นถึงความสำคัญของวิชาชีพสาธารณสุขในมิติต่างๆ ตั้งแต่การป้องกันโรค การส่งเสริมสุขภาพ ไปจนถึงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อผลักดันเครือข่าย นักสาธารณสุขรุ่นใหม่ให้เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนสุขภาพไทยสู่อนาคตอย่างมีคุณภาพ ผ่านการประกวดคลิปวิดีโอ สร้างแรงบันดาลใจ และการเล่าเรื่องชีวิตจริงของนักสาธารณสุขในภาคสนามหรือนักสาธารณสุขที่อยากเป็นในอนาคต โดยการเผยแพร่ผ่าน Social Media ซึ่งจะทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก เข้าใจง่าย และ “เข้าถึงใจ” มากยิ่งขึ้น มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑. รูปแบบผลงานการประกวด

ประเภท เดี่ยว/ทีม (ทีมไม่เกิน ๑๐ คน) การประกวด “Next Gen Public Health ” ในรูปแบบ online การประกวดคลิปวิดีโอสั้น/เรื่องเล่า (ไม่เกิน ๑-๒ นาที) ต่อสถาบันฯ ภายใต้งานข้อ ๕ หมวดได้แก่

- ๑.๑ หมวดส่งเสริมสุขภาพ อนามัยชุมชน
- ๑.๒ หมวดป้องกันโรค ควบคุมโรค ระบาดวิทยา สถิติและการวิจัย ทางด้านสาธารณสุข
- ๑.๓ หมวดตรวจประเมิน บำบัดโรคเบื้องต้น ดูแลช่วยเหลือฟื้นฟูสุขภาพ และการส่งต่อ
- ๑.๔ หมวดอาชีวอนามัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม
- ๑.๕ หมวดบริหารสาธารณสุขและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ และสาธารณสุข

๒. กำหนดการรับสมัคร

- ๒.๑ กำหนดการเปิดรับผลงาน ตั้งแต่วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ – ๑๖ มกราคม ๒๕๖๙
- ๒.๒ ประกาศรายชื่อผู้ส่งผลงานประกวด วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๙
- ๒.๓ สภาการสาธารณสุขชุมชนเผยแพร่ผลงานผู้เข้าร่วมประกวด ตั้งแต่วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๙ – ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙
- ๒.๔ ประกาศรายชื่อผู้ชนะการประกวด วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

๓. ประกาศผล

ประกาศรายชื่อผู้ชนะการประกวด “Next Gen Public Health ” ในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ทางเว็บไซต์สภาการสาธารณสุขชุมชน <https://www.ccph.or.th/> และสื่อ SocialMedia ของสภาการสาธารณสุขชุมชน

๔. การเข้าร่วม

นิสิต/นักศึกษา สาขาสาธารณสุขศาสตร์หรือที่กำลังศึกษาหลักสูตรที่สภาการสาธารณสุข
ชุมชนเห็นชอบ

๕. เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

เกณฑ์การประเมินผลงาน การประกวดคลิปวิดีโอสั้น/เรื่องเล่า

ลักษณะงาน การสร้างคลิปสั้น/เรื่องเล่า ๑ เรื่อง ความยาว ๑-๒ นาที รูปแบบการประเมิน Rubric ๕
ระดับคะแนน (๕ = ดีเยี่ยม ๔ = ดีมาก ๓ = ดี ๒ = พอใช้ ๑ = ควรปรับปรุง) คะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน

ลำดับ	หัวข้อประเมิน	รายละเอียดเกณฑ์พิจารณา	คะแนน
๑	แนวคิดและความคิดสร้างสรรค์ (Concept & Originality)	มีแนวคิดชัดเจน น่าสนใจ แปลกใหม่ มีการ ตีความหรือมุมมองสร้างสรรค์สอดคล้องกับ หัวข้อ ๕ หมวด และสื่อสารได้อย่างมี เอกลักษณ์	๒๐
๒	คุณภาพงานภาพและเสียง (Cinematography & Sound)	การจัดแสง มุมกล้อง การตัดต่อ สี เสียง ดนตรี และการใช้เอฟเฟกต์เหมาะสมและมี คุณภาพ ทำให้สื่อถึงเนื้อเรื่องได้ดี	๒๐
๓	บทคลิปวิดีโอสั้น และโครงเรื่อง (Script & Storyline)	มีโครงสร้างเนื้อหาสมบูรณ์ (เปิดเรื่อง-ดำเนิน เรื่อง-ปิดเรื่อง) มีความต่อเนื่อง ที่สอดคล้อง กับแก่นเรื่อง/หัวข้อ	๒๐
๔	องค์ประกอบศิลป์และการออกแบบ ภาพ (Art Direction & Visual Design)	การออกแบบฉาก เครื่องแต่งกาย อุปกรณ์ ประกอบฉาก และบรรยากาศโดยรวม สอดคล้องกับเนื้อเรื่อง/หัวข้อ และอารมณ์ ของผู้เล่า	๒๐
๕	คุณค่าทางสังคม/ศิลปะ/การสื่อสาร (Impact & Meaning)	คลิปสั้น/เรื่องเล่า สามารถสื่อสารสาระหรือ คุณค่าทางศิลปะ สังคม หรือแนวคิดตามหัวข้อ ได้อย่างมีพลัง กระตุ้นให้ผู้ชมเกิดความคิดหรือ อารมณ์ร่วม อยากเรียนรู้ต่อ การสื่อสารด้วย ภาษาที่ทุกคนเข้าใจ ทำให้ประชาชนที่ไม่มี พื้นฐานทางสาธารณสุขสามารถเข้าถึงและรับ ความรู้ บทบาทได้ทันทีโดยไม่รู้สีกว่าข้อมูล ซับซ้อนหรือเป็นเรื่องไกลตัว	๒๐
	รวม		๑๐๐

เกณฑ์การประเมิน(รางวัล Popular Vote) ผลงาน การประกวดคลิปวิดีโอสั้น/เรื่องเล่า

ลำดับ	หัวข้อประเมิน	รายละเอียดเกณฑ์พิจารณา	คะแนน
๑	ด้านการเผยแพร่และการเข้าถึง	พิจารณาจากยอดไลค์ ยอดแชร์ การเข้าถึง -เพจสภาการสาธารณสุข (๑ไลค์๑แชร์) -TikTok (๑ไลค์๑รีโพส) -YouTube (๑ไลค์๑แชร์) - IG (๑ไลค์ ๑แชร์) หมายเหตุ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับเกณฑ์การตัดสินของรางวัลที่ ๑ รางวัลที่ ๒และรางวัลที่ ๓	๑๐๐
	รวม		๑๐๐

๖. รางวัล

ผู้เข้าประกวดที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับรางวัล รวมทั้งหมด ๓๐ รางวัล รวมเป็นเงินรางวัล ๓๒,๕๐๐ บาท ดังนี้

๖.๑ รางวัลที่ ๑ จำนวน ๕ รางวัล รางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศนียบัตรและเข็มเกียรติยศ

๖.๒ รางวัลที่ ๒ จำนวน ๕ รางวัล รางวัลละ ๑,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศนียบัตรและเข็มเกียรติยศ

๖.๓ รางวัลที่ ๓ จำนวน ๕ หมวด หมวดละ ๓ รางวัล จำนวน ๑๕ รางวัล เงินรางวัลจำนวนหมวดละ ๕๐๐ บาท พร้อมใบประกาศนียบัตรและเข็มเกียรติยศ

๖.๔ รางวัล Popular Vote จำนวน ๕ รางวัล รางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศนียบัตรและเข็มเกียรติยศ

๗. การเผยแพร่

ผู้ประกวดส่งผลงานให้เพจสภาการสาธารณสุขชุมชน (สภาการสาธารณสุขชุมชน Council of Community-Public Health) เผยแพร่ <https://www.facebook.com/ccph.health>

๘. การรับสมัคร

๘.๑ วัน เวลา และสถานที่รับสมัคร

ให้ผู้ประสงค์จะส่งผลงาน กรอกรายละเอียดผู้ส่งผลงานพร้อมทั้งแนบไฟล์วิดีโอผลงานได้ที่ Google from <https://forms.gle/A3iB2GBPqLyTAsmJ9> หรือตาม QR CODE ที่แนบ ตั้งแต่วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๑๖ มกราคม ๒๕๖๙ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง

ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานจะต้องกรอกรายละเอียดในใบสมัครและแนบผลงานใน Google from รับสมัครของตนเองให้ครบถ้วนและถูกต้อง มิฉะนั้นสภาการสาธารณสุขชุมชน อาจไม่รับสมัคร

๘.๒ หลักฐานที่ต้องยื่นพร้อมใบสมัคร

ผลงาน ประเภท เดี่ยว/ทีม (ทีมไม่เกิน ๑๐ คน) การประกวด “Next Gen Public Health ” ในรูปแบบ online การประกวดคลิปวิดีโอสั้น/เรื่องเล่า (ไม่เกิน ๑-๒ นาที) ต่อสถาบันการศึกษาด้านสาธารณสุข

หมายเหตุ

๑. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดทุกกรณี
๒. ผู้ประกวดส่งผลงานให้เพจสภาการสาธารณสุขชุมชนเผยแพร่
๓. รางวัล Popular Vote โดย พิจารณาจากยอดไลค์ ยอดแชร์ การเข้าถึง เพจสภาการสาธารณสุขชุมชน (๑ ไลค์ ๑ แชร์) TikTok (๑ ไลค์ ๑ รีโพส) YouTube (๑ ไลค์ ๑ แชร์) IG (๑ ไลค์ ๑ แชร์) ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับเกณฑ์การตัดสินของรางวัลที่ ๑ รางวัลที่ ๒ และรางวัลที่ ๓
๔. ประเภท เดี่ยว/ทีม (ทีมไม่เกิน ๑๐ คน)
๕. วิดีโอที่ส่งประกวดให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสภาการสาธารณสุขชุมชน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(รองศาสตราจารย์วรพจน์ พรหมสัตยพรต)

นายกสภาการสาธารณสุขชุมชน



ขอเชิญผู้สนใจส่งผลงานการประกวด

“Next Gen Public Health